

Limpeza de hotéis: confira cinco orientações para tornar a experiência do cliente agradável

*A Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp) selecionou
algumas dicas de higienização*

A limpeza é um dos principais pontos que podem gerar satisfação ou frustração de um cliente de hotel, pousada e resort. Em vista disso, principalmente o quarto em que o viajante será recebido deverá estar sempre limpo e organizado.

E a higienização deste ambiente precisa ser criteriosa, levando em conta não somente as superfícies, como pisos, paredes e espelhos, mas também os itens que são fornecidos, como toalhas, lençóis e outros. Esses detalhes são cruciais para manter ou elevar a reputação da qualidade do serviço oferecido.

Visando auxiliar os gestores da hotelaria a garantirem uma higienização eficiente deste ambiente, contribuindo para uma boa experiência durante a estadia, a [Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional \(Abralimp\)](#) reuniu cinco dicas essenciais. Veja a seguir:

1 – Faça um planejamento de cada etapa da limpeza

É importante elaborar um plano de limpeza em conjunto com o gestor do hotel para que a higienização ocorra de maneira eficiente, direcionando as equipes e selecionando equipamentos, químicos e os processos.

2 – Lembre-se de que cada item é importante

Cada detalhe do quarto do hotel deve ser limpo e higienizado com cuidado, incluindo móveis, televisões, abajures, lustres e qualquer outro objeto presente no ambiente.

3 – Roupas de cama e toalhas devem ser trocadas regularmente

Certifique-se de que as toalhas sejam trocadas diariamente e que as roupas de cama sejam trocadas a cada três ou quatro dias.

4 – As equipes devem usar EPIs

A equipe de limpeza deve usar Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), como máscaras, botas ou luvas, para evitar o contato direto com produtos químicos e garantir a segurança do profissional.

5 – As equipes devem ser qualificadas

É recomendável o treinamento constante dos profissionais de limpeza bem como a contratação de uma empresa de limpeza profissional especializada, que conte com agentes capacitados para essa ação. Eles conhecem a fundo quais são os processos, produtos e equipamentos ideais para cada local e superfície a serem limpos e são essenciais para os hotéis que querem ter na limpeza um diferencial na sua estratégia de fidelização.

Informações à Imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Juliana Jadon – julianaj@adsbrasil.com.br - (11) 99125-8348

Vera Santiago - veras@adsbrasil.com.br – (11) 97661-1671